

**QUAND L'IA
DÉFEND NOS
MONDES
NUMÉRIQUES**



**PARTENARIAT
2026**

FIER PARTENAIRE



Le seul événement dédié aux professionnels en TI et en cybersécurité sous un même toit. L'événement **LE PLUS ATTENDU DE L'ANNÉE** au Québec

Bienvenue à la 5^e édition de ITSec, le sommet incontournable de la sécurité informatique au Québec, rassemblant plus de 500 professionnels TI pour deux journées de conférences, panels, ateliers pratiques et réseautage dédiés aux technologies, à la cybersécurité et à la protection de l'information. Les participants y rencontrent des experts, découvrent des solutions concrètes et développent des relations d'affaires durables dans un cadre professionnel et convivial, tout en restant à l'affût des dernières tendances du secteur.

ITSec propose plusieurs options de partenariats vous permettant d'atteindre votre audience cible.

ON SE VOIT À SAINT-HYACINTHE? | 20 AVRIL : JOURNÉE DE FORMATION | 21 ET 22 AVRIL : CONFÉRENCE

ITSec 2026 réunit des professionnels des TI, des partenaires et des décideurs exécutifs dans un événement unique. Les participants seront enchantés par le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe qui **est le plus vaste centre pour les congrès, salons, foires et expositions à l'extérieur de Montréal** et de Québec. Ultramoderne, élégant, facile d'accès et annexé à un hôtel Sheraton quatre étoiles.

ITsec 2026 En chiffre



500 PARTICIPANTS



20 PARTENAIRES D'AFFAIRES



45 KIOSQUES



35 CONFÉRENCIERS

Pourquoi devenir partenaire de ITSec?

- ✓ Accélérez votre pipeline
- ✓ Établissez des relations avec une audience qualifiée
- ✓ Obtenez des prospects de qualité et maximisez votre ROI
- ✓ Interagissez avec des experts de la sécurité d'entreprises québécoises
- ✓ Rencontrez des acteurs importants du milieu



Quand l'IA défend nos mondes numériques

Nous vivons dans un monde où les attaques sont automatisées, industrialisées et invisibles. Mais pour la première fois, les défenseurs disposent eux aussi d'une intelligence capable d'agir à l'échelle. Quand l'IA défend notre monde numérique, ce n'est pas une question de technologie. C'est une question de choix, de gouvernance... et de courage collectif.

Encore cette année, les sessions seront divisées en trois volets.

TI/MSP

« les équipes TI cessent de subir et commencent à gouverner »

Les TI/MSP sont les opérateurs du quotidien. Ils gèrent les postes, les serveurs, les identités, le cloud, les accès et la disponibilité des services. Ils sont essentiels parce qu'ils tiennent l'infrastructure en vie. Mais un MSP ne devrait pas porter seul le poids de la cybersécurité. L'IA peut toutefois devenir un copilote puissant pour améliorer la visibilité, réduire les erreurs humaines, et accélérer certaines actions opérationnelles.

CYBERSÉCURITÉ

« la défense devient plus rapide que l'attaque. »

La cybersécurité, ce n'est pas "gérer des outils". C'est anticiper, détecter, contenir, enquêter et répondre. Les attaques modernes sont industrialisées, rapides, et souvent invisibles jusqu'à ce qu'il soit trop tard. Dans ce contexte, l'IA devient un multiplicateur de force: corrélation d'événements, détection d'anomalies, priorisation intelligente, réponse assistée. Elle ne remplace pas l'expertise, mais elle permet enfin de défendre à la vitesse de l'attaque.

MANAGEMENT

« le risque redevient une décision, pas une fatalité. »

La cybersécurité est d'abord une question de gouvernance. Les outils ne compensent jamais une absence de leadership, de budget, de responsabilités claires ou de plan d'action. L'IA peut éclairer la prise de décision, quantifier les risques et accélérer la réponse... mais elle ne peut pas décider à la place des dirigeants. Au final, protéger l'entreprise reste un choix stratégique, pas une configuration technique.

Plan VIP 25 000\$

- Espace pour un kiosque 10x20 pi (inclut 2 tables, 4 chaises, Internet, électricité)
- 6 billets pour l'événement (inclus les présentations et les sessions éducatives, les repas et la soirée d'ouverture)
- Rencontres un-à-un avec entreprises de choix (nous contacter pour le nombre et les modalités)
- Une place sur un de nos panels de discussion sur la scène principale
- Une présentation de 30 minutes (choix prioritaire pour un des trois thèmes de présentation : MSP, cybersécurité ou sécurité informatique)
- Présentation de l'entreprise sur le feed LinkedIn de l'événement (150 à 200 mots fournie par le partenaire)
- Notification poussée sur l'application mobile pendant l'événement (fournie par le partenaire)
- Bannière de l'entreprise dans une zone à fort passage (fournie par le partenaire)
- Mention partenaire platine dans nos publications liées à l'événement
- Votre logo et profil d'entreprise dans l'application mobile
- Votre logo et lien vers votre site affiché dans toutes nos communications liées à l'événement, sur la page Web d'ITSec ainsi que sur les écrans dans la salle principale de l'événement

Plan Platine 15 000\$

- Espace pour un kiosque 10x20 pi (inclut 2 tables, 4 chaises, Internet, électricité)
- 4 billets pour l'événement (inclus les présentations et les sessions éducatives, les repas et la soirée d'ouverture)
- Une place sur un de nos panels de discussion sur la scène principale
- Une présentation de 30 minutes (choix prioritaire pour un des trois thèmes de présentation : MSP, cybersécurité ou sécurité informatique)
- Présentation de l'entreprise sur le feed LinkedIn de l'événement (150 à 200 mots fournie par le partenaire)
- Notification poussée sur l'application mobile pendant l'événement (fournie par le partenaire)
- Bannière de l'entreprise dans une zone à fort passage (fournie par le partenaire)
- Mention partenaire platine dans nos publications liées à l'événement
- Votre logo et profil d'entreprise dans l'application mobile
- Votre logo et lien vers votre site affiché dans toutes nos communications liées à l'événement, sur la page Web d'ITSec ainsi que sur les écrans dans la salle principale de l'événement

VOTRE IDÉE ICI – \$ À DÉTERMINER

Vous avez une idée de commandite qui ne figure pas dans notre offre?
Communiquez avec nous pour en discuter.

Plan Or 7000\$

- Espace pour un kiosque 10x10 pi (inclut 1 table, 2 chaises, Internet, électricité)
- 2 billets pour l'événement (inclus les présentations et les sessions éducatives, les repas et la soirée d'ouverture)
- Une présentation de 30 minutes (choix prioritaire pour un des trois thèmes de présentation : MSP, cybersécurité ou sécurité informatique)
- Enregistrement et livraison de la présentation de 30 minutes
- Mention partenaire or dans une publication LinkedIn
- Mention partenaire or dans nos publications liées à l'événement
- Mention partenaire or dans l'application mobile
- Votre logo et lien vers votre site affiché dans toutes nos communications liées à l'événement, sur la page Web d'ITSec ainsi que sur les écrans dans la salle principale de l'événement

Plan Argent 4500\$

- Espace pour un kiosque 5x5 pi (inclut 1 table, 2 chaises, Internet, électricité)
- 2 billets pour l'événement
- Une présentation de 30 minutes
- Mention partenaire argent dans l'application mobile
- Votre logo et lien vers votre site affiché dans toutes nos communications liées à l'événement, sur la page Web d'ITSec ainsi que sur les écrans dans la salle principale de l'événement
- Commanditaire officiel des pauses-café

Plan Bronze 3000\$

- Espace pour un kiosque 5x5 pi (inclut 1 table, 2 chaises, Internet, électricité)
- 2 billets pour l'événement
- Présentation de produits de 10 minutes dans le salon des exposants
- Mention partenaire Bronze dans l'application mobile
- Votre logo et lien vers votre site affiché dans toutes nos communications liées à l'événement, sur la page Web d'ITSec ainsi que sur les écrans dans la salle principale de l'événement

Application mobile 3500\$ (vendu)

Ceci constitue un excellent moyen d'être vu par tous les participants à la conférence via notre application mobile. Soyez au premier plan tandis que les gens naviguent dans le programme, la liste des exposants/participants, le plan des lieux et plus encore.

- Deux bannières publicitaires dans l'application mobile (fournies par le commanditaire)
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandes
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Keynote présentation 3500\$ (2 disponibles)

- Jusqu'à 5 minutes de temps sur l'estrade au début de la présentation pour présenter le conférencier et mettre en valeur le commanditaire
- 1 inscription complète à la conférence (inclut les présentations et sessions éducatives et les repas pendant la journée)
- Les billets pour l'événement du soir peuvent être achetés séparément
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Soirée 5@7, souper et spectacle d'humour 12 000\$ (1 disponible)

Associez votre marque à un moment fort de réseautage, de gastronomie et de divertissement, où les participants sont détendus et réceptifs.

- Possibilité de brèves remarques d'accueil (5 minutes) à l'événement du soir
- 1 inscription complète à la conférence (inclut les présentations et sessions éducatives et les repas pendant la journée)
- Possibilité d'offrir un cadeau à chaque délégué
- 8 billets pour l'événement du soir
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Leader d'influence (Station podcast) 10 000\$ (2 disponibles – 1 par jour)

- Podcast sur les lieux de la conférence
- Une journée d'enregistrement sur place avec des experts en podcast
- Reconnaissance (logo du commanditaire : événement et numérique)
- Chaque conversation commencera par une reconnaissance du commanditaire
- Le logo du commanditaire apparaît en filigrane dans chaque entrevue, ainsi que le logo de ITSec
- Plusieurs vidéos seront produites et diffusées via les chaînes de médias sociaux de ITSec, Entreprises des organisateurs, gens interviewers pendant et après la conférence, incluant :
 - Une vidéo de teasing menant à la conférence (mettant en vedette le logo du commanditaire et un message de votre personne de choix)
 - Un minimum de 15 entrevues (par jour) avec des conférenciers, des experts de l'industrie ; le contenu sera disponible, publié, étiqueté sur les médias sociaux et partagé par courriel avec l'invité interviewé, élargissant ainsi la portée et renforçant la marque du commanditaire
 - Des vidéos de type « walkabout » du plancher de l'exposition et de l'événement seront tournées et publiées le jour même
- Une heure de suivi/formation sur l'utilisation du contenu par le producteur du podcast
- Prise de contrôle de la marque de l'espace podcast pendant la journée/fonction de commandite

VOTRE IDÉE ICI – \$ À DÉTERMINER

Vous avez une idée de commandite qui ne figure pas dans notre offre?
Communiquez avec nous pour en discuter.

Déjeuners 3 000\$ (1 disponible)

- Mention de commandite et logo sur signalisation de table dans la zone du déjeuner
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Lunch 4000\$ (2 disponibles)

- Mention de commandite et logo sur signalisation de table dans la zone du lunch
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Pauses café 1500\$ (4 disponible)

- Mention de commandite et logo sur signalisation de table dans la zone de la pause café
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Lanières 5000\$ (1 disponible)

- Le nom/logo de votre organisation autour du cou de chaque délégué pour toute la durée de la conférence !
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Bouteilles réutilisables 8500\$

(1 disponible)

- Un exemplaire remis à chaque délégué, durée de vie plus longue que les sessions de la conférence !
- Affichage proéminent du logo sur la bouteille
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Sac délégué 4500\$ (1 disponible)

- Un exemplaire remis à chaque délégué, durée de vie plus longue que les sessions de la conférence !
- Affichage proéminent du logo sur la bouteille
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

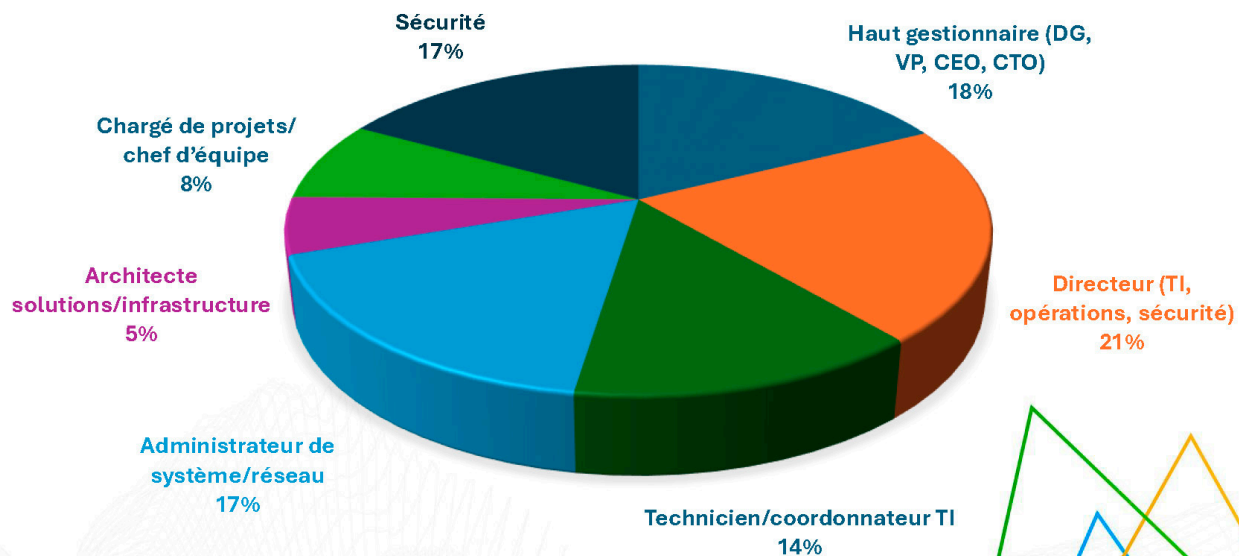
Chargeur portable 8500\$ (1 disponible)

- Un exemplaire remis à chaque délégué, durée de vie plus longue que les sessions de la conférence !
- Affichage proéminent du logo sur la bouteille
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

Parapluie (compact) 5000\$ (1 disponible)

- Un exemplaire remis à chaque délégué lors de leur enregistrement
- Logo sur le parapluie
- Logo et lien sur le site web de la conférence
- Logo dans la boucle principale de commandites
- Logo et profil d'entreprise dans l'application mobile de la conférence

ITSEC – LES PARTICIPANTS



VOTRE IDÉE ICI – \$ À DÉTERMINER

Vous avez une idée de commandite qui ne figure pas dans notre offre?
Communiquez avec nous pour en discuter.

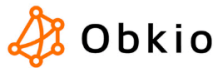
Commanditaires PLATINE



Commanditaires OR



Commanditaires ARGENT



Commanditaires BRONZE



Partenaires



Sponsorship Form

BUSINESS

Business

Address

Contact

Phone

Email

Billing Email

SPONSORSHIP PLAN

VIP

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

OTHER

Specify:

PAYMENT METHOD

Credit Card

Check

*All applicable taxes will be added to the sponsorship amount (GST/QST).

SIGNATURE

By signing this document, the sponsor also agrees to abide by the sponsorship terms and conditions set out in the attached Appendix A.

Payment Terms. The sponsor must pay the full sponsorship fee upon signing this document.

Name

Title

Signature

Date

Appendix A

TERMS AND CONDITIONS – SPONSORSHIP **ITSec 2026 – Sommet de la sécurité informatique**

These terms and conditions (the “Terms”) apply between l’Association des Administrateurs Systèmes en Technologies de l’Information du Québec (“AASTIQ”), as the organizer of the ITSec 2026 event (the “Event”), and each sponsor of the Event (the “Sponsor”), in order to establish the conditions under which AASTIQ accepts the sponsorship granted by the Sponsor in connection with the Event (the “Sponsorship”).

By signing the documents confirming the Sponsorship, the Sponsor declares that these Terms have been acknowledged and agrees to them.

1. General Rules

- (a) **Conformity.** The Sponsor must conform to the present Terms and any other reasonable instructions or directives issued by AASTIQ from time to time in respect of the Event.
- (b) **Conduct.** The Sponsor and its representatives must conduct themselves in a manner that does not harm the conduct of the Event or the reputation or goodwill of AASTIQ or other Event sponsors.
- (c) **Prohibitions.** The Sponsor is not authorized to: (i) solicit participants or promote products and services outside of its exhibitor booth or the context of the activity that are not expressly authorized by AASTIQ (ii) display any material or information that is not exclusively related to its products, services, or commercial activities; (iii) create a website or web page dedicated specifically to the Event, without the prior written consent of AASTIQ, with the understanding that the Sponsor may display the Event logo on its website and include a hyperlink to the official website of the Event, and also publicize its participation as a sponsor. Subject to the foregoing, no right, permission, or license is conferred to the Sponsor in regard to intellectual property rights relating to the Event, which belong exclusively to AASTIQ.
- (d) **Draws and Contests.** If the Sponsor intends to organize contests or draws at its booth or in the context of the Event, the Sponsor agrees to conform to all applicable laws and regulations on the matter.
- (e) **Insurance.** The Sponsor agrees to subscribe to and maintain (i) a civil liability insurance policy with a minimum amount of two million dollars (\$2,000,000) covering bodily, material, and moral damages caused by third parties due to the Sponsor’s participation in the Event, and (ii) an insurance policy covering loss and damage to property due to the Sponsor’s participation in the Event. The Sponsor agrees to submit proof of the aforementioned insurance coverage upon request to AASTIQ. The Sponsor waives, and causes its insurers to waive, any legal actions - including recourse in warranty - against AASTIQ, the owner of the venue where the Event will take place, and their respective insurance companies for any loss or material damages sustained by the Sponsor in connection with the Event, whatever the cause.

2. Booths

- (a) **Booth Assignment and Placement.** AASTIQ determines the assignment and placement of the sponsors’ booths based on the level and date of sponsorship confirmation, and other logistic considerations. The Sponsor acknowledges that confirming its Sponsorship does not grant priority or guarantee regarding the specific booth location, and AASTIQ reserves the right to modify the location and layout of different booths. The Sponsor may not cede, sublet, share, nor exchange, neither in part nor in whole, the space provided for its booth.
- (b) **Booth Installation.** The booth must be installed according to the general plan of the Event and the directions or instructions given by AASTIQ, and AASTIQ reserves the right to remove or modify any installation which interferes with the Event, obstructs other sponsors or attendees, or does not conform to the plan or instructions. The Sponsor accepts the site of the booth in the state in which it was found and must leave it in the same state, clean and free of waste. All equipment made

available to the Sponsor by AASTIQ or by the owner of the Event venue must be returned in the same condition that it was in when supplied. The Sponsor remains solely responsible and must reimburse AASTIQ and the venue owner for any damages to or deterioration of the space occupied by its booth or for the equipment and the installation provided in the context of the Event, insofar as these damages or deteriorations are caused by the Sponsor or its representatives.

(c) Booth Use and Disassembly. The booth must be installed, used, and disassembled in adherence to the schedule determined by AASTIQ. The sponsorship fees will not be reimbursed to the Sponsor, either in whole or in part, due to failure or inability to use its booth according to the schedule set by AASTIQ. If the Sponsor neglects to disassemble its booth before the requested deadline, AASTIQ shall have the right to dismantle, transport and store the Sponsor's property and equipment at the Sponsor's expense and risk, and the Sponsor releases AASTIQ from liability for any loss or damage to such property and equipment.

3. Event Modification or Cancellation

(a) Event Modifications. AASTIQ reserves the right, for any reason and at any time, to modify the duration, format, or contents of the Event, at its sole discretion and without any liability to the Sponsor, insofar as AASTIQ deems that such a modification is in the best interest of the Event. AASTIQ will inform the Sponsor of such a modification as soon as reasonably possible.

(b) Event Postponement and Cancellation. AASTIQ reserves the right to cancel the Event or postpone it to a later date in any event of force majeure rendering it impossible for the Event to take place. For the purpose of this paragraph, force majeure constitutes an unforeseeable and unpreventable event that is beyond the parties' reasonable control, and which they could not have reasonably foreseen or protected themselves against. In case of Event cancellation or postponement, 100% of the Sponsorship fees may be credited towards the next Event (if applicable) or reimbursed, at the Sponsor's discretion. However, the Sponsor must assume sole responsibility for the other fees and costs incurred on its part in the time leading up to the Event, and no claim can be made against AASTIQ to this effect.

4. Payment and Sponsorship Fees

(a) Payment Terms. The Sponsor must pay the Sponsorship fees upon signing by the Sponsor.

(b) Failure to pay. In the Event of Sponsor's failure to pay the fees as per the specified schedule, AASTIQ shall have the right, after sending a notice of default providing the Sponsor with a ten (10) day grace period to pay, to terminate the Sponsorship and its associated benefits, including all references or visibility of the Sponsor in the context of the Event and all access and participation rights in the Event, without the Sponsor being entitled to claim any compensation or reimbursement of the Sponsorship fees or other costs already incurred in connection with the Event.

(c) Interest. All amounts due and unpaid by the specified deadlines in the present Terms will bear interest at a monthly rate of 1.5% (18% per year) until the amount is paid in full.

5. Protection of Personal Information

(a) Collection of Personal Information by AASTIQ. AASTIQ may collect personal information from participants in accordance with its privacy policy and the terms and conditions governing their registration for the Event. Subject to obtaining their prior explicit consent at the time of registration, AASTIQ may (though under no obligation to do so), share information about participants with the Sponsor, such as their name, job title, email and organization. AASTIQ may apply usage restrictions and other terms and conditions to such information when transmitting it to the Sponsor.

(b) Collection of Personal Information by the Sponsor. If the Sponsor wishes to collect personal information from attendees who visit its booth or who take part in the Event, the Sponsor must ensure that the collection and processing of personal information comply with all applicable laws regarding the protection of personal information and privacy. The Sponsor is solely responsible for complying with its obligations under these laws (including, but not limited to, the obligation to inform the participants about the purposes for collecting their personal information, and the obligation to obtain their consent for such purposes), and must defend and indemnify AASTIQ in the event of any claims, actions, damages, or other

liabilities arising from its failure to comply. Without limiting the foregoing, to the extent that AASTIQ shares personal information about Event participants with the Sponsor, as outlined in paragraph 5(a) above, the Sponsor agrees to comply with any restrictions, conditions, and authorizations for specific uses that could be communicated by AASTIQ, and to not distribute, transfer, disseminate, sell, or cede personal information without the prior written consent of AASTIQ.

(c) Collaboration. Each party agrees to use commercially reasonable efforts to assist the other party in fulfilling its obligations under applicable personal information protection and privacy laws, particularly in the event of any access or deletion request received from a participant, or in order to notify individuals involved or the authorities in a confidentiality incident involving personal information collected as part of the Event.

6. Licensing Rights and Intellectual Property

(a) AASTIQ's Trademarks. AASTIQ hereby grants to the Sponsor a non-exclusive, non-transferable, revocable, and royalty-free license to use, publicly display, disseminate, transmit, distribute and reproduce the names and marks of AASTIQ and of the Event (the "AASTIQ Trademarks"), solely for purposes directly related to the Sponsorship and the promotion of the Event, or in the exercise of its rights and obligations under these Terms. Notwithstanding the foregoing, the Sponsor acknowledges that AASTIQ retains ownership of all rights, titles, and interests in the AASTIQ Trademarks, and nothing in these Terms confers any ownership rights to the Sponsor in the AASTIQ Trademarks.

(b) Sponsor's Trademarks. The Sponsor hereby grants AASTIQ a non-exclusive, non-transferable, revocable, and royalty-free license to use, publicly display, disseminate, transmit, distribute, and reproduce the Sponsor's names and trademarks (the "Sponsor's Trademarks") solely for purposes directly related to the Sponsorship and the promotion of the Event, or in the exercise of its rights and obligations under these Terms. The Sponsor also agrees that AASTIQ may continue to use the Sponsor's Trademarks after the Event, for the aforementioned purposes. The Sponsor grants AASTIQ the right to sublicense the aforementioned rights to third parties who provide services related to the Event for AASTIQ. Other than the rights expressly granted to AASTIQ in this paragraph, AASTIQ acknowledges that the Sponsor retains ownership of all rights, titles, and interests in the Sponsor's Trademarks, and nothing in these Terms confers any ownership rights to AASTIQ in the Sponsor's Trademarks.

(c) Sponsor's Material. The Sponsor shall provide AASTIQ with any material and information, including - without limitations - the logos, illustrations, and publicity material (the "Sponsor's Material") needed by AASTIQ for the Event or in connection with the Sponsorship, within the timeframe specified by AASTIQ and in compliance with the reasonable requirements and instructions given by AASTIQ. If the Sponsor's Material is not provided to AASTIQ within said timeframe and according to the requested specifications, AASTIQ reserves the right not to use it in the context of the Event. The Sponsor must ensure that the Sponsor's Material is accurate and complete and that it does not contain any information that may violate the rights of third parties or applicable laws. Without limiting the foregoing, the Sponsor represents and warrants that it holds all necessary rights for the transmission and use of the Sponsor's Material for the purposes outlined herein, and that the Sponsor's Material does not infringe upon any third party's intellectual property. Otherwise, AASTIQ reserves the right to remove all non-compliant Sponsor's Material. The Sponsor acknowledges that the license given to AASTIQ pertaining to the Sponsor's Trademarks under the above paragraph 6(b) also covers the Sponsor's Material under the same conditions.

7. Indemnification and Limitation of Liability

(a) Exclusion. AASTIQ makes no representations and provides no warranties to the Sponsor regarding the Event, including the expected or real number of attendees, or regarding any results, benefits, or positive effects that may come from the Sponsorship or the Sponsor's participation in the Event.

(b) Indemnification. The Sponsor agrees to indemnify, defend, and hold AASTIQ and its officers, administrators, agents, employees, successors and right holders harmless from any third-party claims and any damages, costs, and liabilities resulting from any action, negligence, or omission by the Sponsor or its representatives in connection with the Event, or resulting from its failure to comply with these Terms.

(c) Limitation of Liability. To the maximum extent permitted by applicable law, in no event shall the aggregate liability of AASTIQ arising out of or related to these Terms or to the Sponsor's participation (or non-participation) at the Event exceed the total Sponsorship fees paid by Sponsor for the Event. Without limiting the foregoing, AASTIQ shall not be liable for any loss, theft, or damage to the Sponsor's equipment that could occur during or at the Event site.

(d) Exclusion of Indirect Damages. Neither party shall be liable to the other party for any indirect, consequential, incidental, punitive, or exemplary damages, as well as for any loss in revenue, expected profit, opportunity, or business, no matter the cause or the legal basis of the claim.

8. Sponsorship Termination

(a) Termination by AASTIQ. AASTIQ may terminate the Sponsorship or these Terms in the event of the Sponsor's failure to comply with its obligations herein, in which case the Sponsor will be notified and given a grace period of ten (10) days to resolve the issue (or any shorter period needed to solve such issue before the Event). Notwithstanding the foregoing, AASTIQ may terminate the Sponsorship immediately and without notice if the Sponsor fails to comply with any of its obligations under paragraphs 1(b), 1(c), 5(b), and 6(a). In the event of termination under this paragraph, the Sponsor shall not be entitled to any refund of its Sponsorship fees, and AASTIQ reserves the right to exercise any remedies available against the Sponsor.

(b) Termination by the Sponsor. The Sponsor may terminate its Sponsorship or participation in the Event for any reason by providing written notice to AASTIQ to that effect. However, considering the constraints such termination may cause for AASTIQ, the Sponsor shall only be eligible for a refund of its Sponsorship fees under the following conditions:

i) Termination notified to AASTIQ more than 120 days before the Event: full refund of the Sponsorship fees payable by the Sponsor (if already paid);

ii) Termination notified to AASTIQ between 120 days and 90 days before the Event: a refund of 50% of the Sponsorship fees payable by the Sponsor, unless the termination results from AASTIQ's failure to comply with its obligations herein (with a 10-day notice providing AASTIQ an opportunity to rectify its default), in which case the Sponsor shall be entitled to a full refund of its Sponsorship fees;

iii) Termination notified to AASTIQ less than 90 days before the Event: the Sponsor shall not be entitled to any refund of its Sponsorship fees unless the termination results from AASTIQ's failure to comply with its obligations herein (with a 10-day notice providing AASTIQ an opportunity to rectify its default), in which case the Sponsor shall be entitled to a full refund of its Sponsorship fees.

For clarification purposes, the Sponsor's failure to attend the Event shall be deemed a termination made under this paragraph, and the Sponsor shall not be entitled to any refund of its Sponsorship fees.

9. Miscellaneous provisions

(a) These Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Province of Quebec, Canada, and the parties agree to submit any legal claims arising from these Terms to the relevant courts having jurisdiction in the district of Montréal, province of Quebec, to the exclusion of any other court.

(b) Neither party shall be liable for the non-performance of an obligation under these Terms to the extent that such non-performance is caused by a force majeure event or any other cause beyond its reasonable control.

(c) Nothing in these Terms is intended to constitute a partnership, a joint venture, a mandate, or an agency relationship between the parties.

(d) The Sponsor may not assign its rights and obligations herein without the prior written consent of AASTIQ.

(e) These Terms may only be modified or amended through a written instrument signed by both parties.